

تذکر: در صورتیکه اساتید فوق عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی راغب اصفهانی نمی باشند آدرس، شماره تلفن و حکم کارگزینی آنها ذیلاً ضمیمه گردد.

این فرم باید توسط دانشجوی کارشناسی ارشد در سه نسخه تکمیل گردد.

- افشای اطلاعات (Information Disclosure): افشای اطلاعات یک اصطلاح رسمی برای در دسترس قرار دادن اطلاعات برای طرف های ذینفع و متاثر است. انتقال چنین اطلاعاتی به روشی که برای ذینفعان قابل درک باشد، اولین گام مهم (و مستمر) در فرآیند مشارکت ذینفعان است (رشید و جاف¹، 2023).

- تامین مالی (Financing): تامین مالی فرآیند تامین سرمایه برای فعالیت های تجاری، خرید یا سرمایه گذاری است. موسسات مالی مانند بانک ها در زمینه تامین سرمایه برای کسب و کارها، مصرف کنندگان و سرمایه گذاران برای کمک به آنها در دستیابی به اهداف خود هستند. استفاده از تامین مالی در هر سیستم اقتصادی حیاتی است، زیرا به شرکت ها اجازه می دهد محصولات را خارج از دسترس خود خریداری کنند (واهیونی و همکاران²، 2023).

- تامین مالی از طریق بدهی (Debt financing): تامین مالی بدهی عمل افزایش سرمایه از طریق قرض گرفتن پول از یک وام دهنده یا بانک است که در تاریخ آینده بازپرداخت می شود. سپس در ازای وام، به طلبکاران نسبت به پول قرض شده بهره بدهکار می شود. وام دهندگان معمولاً به پرداخت های ماهانه، در برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت نیاز دارند (هی و لیو³، 2023).

افشای اطلاعات شرکت برای شفافیت، پاسخگویی و حفظ اعتماد سرمایه گذاران و ذینفعان بسیار مهم است. این شامل به اشتراک گذاشتن حقایق مرتبط و با اهمیت در مورد عملکرد مالی شرکت، ساختار حاکمیتی و عملیات تجاری است. این اطلاعات معمولاً از طریق صورت های مالی، گزارش های سالانه، بیانیه های مطبوعاتی و پرونده های نظارتی در دسترس قرار می گیرد. افشای به موقع و دقیق به سرمایه گذاران کمک می کند

¹ Rashid, C. A., & Jaf, R. A. S.

² Wahyuni, E. S., Aspan, H., & Mauliza, P.

³ He, Y., & Liu, R.

تا تصمیمات آگاهانه بگیرند، رقابت منصفانه را تشویق می کند و تضمین می کند که شرکت ها مسئول اقدامات خود هستند (باندوی و همکاران^۱، 2021).

افشای اطلاعات پایدار یک شرکت برای ارتقای شفافیت، تقویت مسئولیت پذیری و تشویق شیوه های تجاری مسئولانه بسیار مهم است. با به اشتراک گذاشتن جزئیات در مورد تلاش های زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG)، شرکت ها می توانند تعهد خود را به پایداری و ایجاد اعتماد با سهامداران، از جمله سرمایه گذاران، مشتریان و جامعه گسترده تر نشان دهند. این افشاگری همچنین می تواند به شناسایی زمینه های بهبود و هدایت نوآوری کمک کند و در نهایت به آینده ای پایدارتر برای همه کمک کند (ماسون^۲، 2020).

تامین مالی شرکت به روش ها و منابع مختلفی اشاره دارد که یک کسب و کار برای به دست آوردن منابع مالی مورد نیاز برای عملیات، رشد و گسترش خود استفاده می کند. این منابع می تواند شامل منابع داخلی مانند سود انباشته و منابع خارجی مانند وام های بانکی، سرمایه گذاری خطرپذیر یا انتشار سهام و اوراق قرضه باشد. انتخاب مناسب ترین گزینه های تامین مالی برای سلامت مالی و موفقیت بلندمدت شرکت بسیار مهم است، زیرا بر جریان نقدی، سطح بدهی و مدیریت ریسک کلی تاثیر می گذارد (شائو و همکاران^۳، 2022).

مشکلات تامین مالی در شرکت ها می تواند به دلیل عوامل مختلفی مانند مدیریت ناکافی جریان نقدی، سطوح بالای بدهی، عدم دسترسی به بازارهای سرمایه یا برنامه ریزی مالی ضعیف ایجاد شود. این مسائل می تواند منجر به مشکلاتی در تامین هزینه های عملیاتی، سرمایه گذاری در فرصت های رشد یا بازپرداخت بدهی های موجود شود. برای مقابله با این چالش ها، شرکت ها ممکن است نیاز داشته باشند گزینه های تامین مالی جایگزین را بررسی کنند، شیوه های مدیریت مالی خود را بهبود بخشند، یا به دنبال مشاوره حرفه ای برای عبور از مشکلات مالی خود و اطمینان از ثبات بلندمدت باشند (ابدو^۴، 2022).

تامین مالی یک شرکت از طریق بدهی می تواند یک تصمیم استراتژیک باشد که فرصتی برای رشد و توسعه شرکت به کمک منابع مالی جدید از طریق ایجاد بدهی است. با این حال، در نظر گرفتن ریسک های احتمالی، مانند افزایش تعهدات مالی، پرداخت های سود بالاتر و احتمال نکول بسیار مهم است. برای این منظور باید مزایا و معایب به دقت سنجید و مطمئن شد که یک برنامه محکم برای مدیریت و بازپرداخت بدهی برای حفظ ثبات مالی و موفقیت بلندمدت شرکت وجود دارد (گیارتا و چسینی^۵، 2021). بنابراین در پژوهش حاضر افشای اطلاعات پایدار و تامین مالی از طریق بدهی بررسی می شود.

7- پیشینه و تاریخچه موضوع پژوهش: (مطالعات و تحقیقاتی که درباره ی این موضوع صورت گرفته و نتایج حاصل از آن) پیشینه انگلیسی:

- فنگ و وو^۶ (2023) در پژوهش تجربی خود با استفاده از داده های افشای عمومی اخیر، بررسی کردند که چگونه افشای ESG با تامین مالی بدهی و ارزش شرکت مرتبط است. آن ها دریافتند که تامین مالی بدهی با سطوح بالاتر افشای ESG دارای هزینه بدهی کمتر، رتبه بندی اعتباری بالاتر، و نسبت بدهی ناامن نشده به کل بدهی بالاتر است و ویژگی های کلیدی شرکت را کنترل می کند. این یافته ها نشان می دهند که بهبود افشای ESG می تواند به تامین مالی بدهی کمک کند تا دسترسی بهتری به بازارهای سرمایه داشته باشد و انعطاف پذیری مالی شرکت را افزایش دهد، زیرا وام دهندگان توجه زیادی به افشای ESG شرکت و ارزیابی یکپارچه عوامل ESG در تصمیم گیری های وام دهی خود داشته اند. علاوه بر این، ارزش شرکتی تامین مالی بدهی با سطح افشای ESG آنها ارتباط مثبت دارد. همچنین هنگام استفاده از همه گیری کووید-19 به عنوان یک محیط نیمه تجربی، شواهد نشان می دهد تامین مالی بدهی با سطوح افشای ESG بالاتر قبل از همه گیری، ارزش ثابت بالاتری را در طول همه گیری نشان می دهند. این نتایج نشان می دهد که سرمایه گذاران برای افشای ESG فعال توسط تامین مالی بدهی ارزش قائل هستند. تجزیه و تحلیل های اضافی نشان داد که سطح افشای ESG به مالکیت نهادی حساس است، به این معنی که

¹ Băndoi, A., Bocean, C. G., Del Baldo, M., Mandache, L., Mănescu, L. G., & Sitnikov, C. S.

² Mason, M.

³ Shao, C., Yang, Y., Juneja, S., & GSeetharam, T.

⁴ Abdu, E.

⁵ Giaretta, E., & Chesini, G.

⁶ Feng, Z., & Wu, Z.

سرمایه گذاران نهادی ممکن است تلاش های افشای اطلاعات را هدایت کنند. در مجموع، این پژوهش نشان داد که افشای مؤثر ESG می تواند تأثیر مثبتی بر تأمین مالی بدهی و ارزش شرکت به دلیل افزایش شفافیت شرکت داشته باشد، و به نظر می رسد چارچوب گزارش دهی ESG برای ارائه شفافیت و مقایسه در سراسر جهان واقعی مؤثر باشد.

- هی و لیو^۱ (2023) طی پژوهشی به تاثیر سطح توسعه مالی سبز بر ظرفیت تامین مالی بدهی آلاینده های سنگین و شرکت های سبز در چین بررسی کردند. با استفاده از روش ارزش آنتروپی برای محاسبه سطح توسعه مالی سبز در سطح منطقه از سال 2007 تا 2020، متوجه شدند که افزایش سطح توسعه مالی سبز به افزایش توانایی تامین مالی بدهی شرکت های سبز کمک می کند و در عین حال تامین مالی بدهی را سرکوب می کند. توانایی بنگاه های آلاینده سنگین، و تحول بنگاه های آلاینده سنگین را از منظر تامین مالی بدهی شرکت ها ترویج می کند.
- لیو، ژو و چن^۲ (2021) طی پژوهشی یک آزمایش شبه طبیعی بر اساس دستورالعمل های اعتبار سبز چین در سال 2012 ایجاد کردند و یک مدل تفاوت در تفاوت با استفاده از داده های مالی شرکت های فهرست شده از سال 2006 تا 2018 برای انجام آزمایش های تجربی ایجاد کردند. نتایج نشان داد که سیاست اعتبار سبز به طور قابل توجهی تأمین مالی کوتاه مدت و بلندمدت با بدهی شرکت های به شدت آلاینده را کاهش داده است. با این حال، محدودیت های تامین مالی بدهی کوتاه مدت کافی نیست. در عین حال، کاهش عملکرد عملیاتی اثرات جریمه مالی را به همراه دارد، از جمله شرکت های دولتی، بزرگ مقیاس و به شدت آلاینده در مناطق پر آلاینده اثرات جریمه مالی قوی دارند. سیاست اعتبار سبز شرکت های آلوده کننده سنگین را تشویق می کند تا سرمایه گذاری تحقیق و توسعه را افزایش دهند و سرمایه گذاری های دارایی های ثابت را افزایش دهند تا با سرمایه گذاری کوتاه مدت، حمایت اعتباری بلندمدت دریافت کنند. علاوه بر این، مشخص شد که سیاست های اعتبار سبز به طور قابل توجهی مقیاس تامین مالی بدهی شرکت های به شدت آلاینده را محدود کرده است. دولت چین باید سیاست های مالی سبز را بر اساس شرایط محلی تدوین کند و منابع اعتباری را به نفع شرکت های دوستدار محیط زیست فراهم کند. موسسات مالی باید استانداردهای اعتبار سبز را به شدت اجرا کنند و محصولات و خدمات مالی را اصلاح کنند. شرکت ها باید ابتکار عمل را برای حذف ظرفیت تولید منسوخ برای دریافت حمایت اعتبار سبز به کار گیرند.
- ژو و لی^۳ (2020) طی پژوهشی اثرات نامتقارن سیاست و توسعه اعتبار سبز را بر هزینه تامین مالی بدهی و سررسید انواع مختلف شرکت ها بررسی کردند. از مدل اثر ثابت بر اساس آزمون هاسمن و روش تحلیل اثر میانجی برای تعیین کمیت داده های تابلویی 52 شرکت سبز و 81 شرکت با آلودگی و انتشار بالا (که به عنوان "دو بالا" نامیده می شوند) در چین از سال 2001 استفاده کردند. تا سال 2017. یافته ها به شرح زیر است: (1) هم سیاست اعتبار سبز و هم توسعه اعتبار سبز هزینه تامین مالی بدهی شرکت های «دو بالا» را افزایش می دهند، اما هزینه تامین مالی بدهی شرکت های سبز را کاهش می دهند. (2) سیاست اعتبار سبز و توسعه اعتبار سبز، سررسید تامین مالی بدهی شرکت های «دو بالا» را کاهش می دهد، در حالی که تأثیر کمی بر سررسید تامین مالی بدهی شرکت های سبز دارند. (3) تأثیر سیاست اعتبار سبز بر هزینه و سررسید تامین مالی بدهی شرکت تا حدی از طریق توسعه اعتبار سبز رخ می دهد. و (4) با توجه به هزینه و سررسید تامین مالی بدهی، شرکت ها در مناطق توسعه یافته اقتصادی به شدت تحت تأثیر اعتبار سبز قرار می گیرند تا در مناطق توسعه نیافته اقتصادی. نتیجه گیری به دولت، بانک ها و شرکت ها کمک می کند تا تصمیمات مربوط به حفاظت از محیط زیست و تامین مالی خود را اتخاذ کنند.

پیشینه فارسی:

- وحدانی و محمدی مهر (1403) به بررسی ارتباط بین گزارشگری مالی یکپارچه با سوگیری پیش بینی سود و آگاهی دهندگی قیمت سهام پرداختند. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بودند و 167 شرکت در دوره زمانی 1391 تا 1399 به روش حذف سامانمند انتخاب شدند. همچنین برای آزمون فرضیه های پژوهش، از الگوی رگرسیون چند متغیره مبتنی بر داده های ترکیبی استفاده شد. نتایج فرضیه اول حاکی از آن بود که بین گزارشگری مالی یکپارچه و سوگیری مالی رفتاری در پیش بینی قیمت سهام رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. نتیجه آزمون فرضیه دوم نشان داد گزارشگری مالی یکپارچه و دقت پیش بینی سود رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. گزارشگری مالی یکپارچه با افشای اطلاعات مالی و غیرمالی از فرایند گزارشگری مالی و فعالیت شرکت ها باعث می شود سرمایه گذاران و تحلیل گران پیش بینی های دقیق تری داشته باشند. نتیجه آزمون فرضیه سوم نشان داد بین گزارشگری مالی یکپارچه و آگاهی دهندگی قیمت سهام رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. مطابق نتایج این پژوهش می توان گفت ارائه گزارشگری یکپارچه اطلاعات مالی و

¹ He, Y., & Liu, R.

² Liu, S., Xu, R., & Chen, X.

³ Giudhami et al

غیرمالی فرایند خلق ارزش شرکت در قالب گزارشگری مالی باعث می شود محتوای اطلاعاتی قیمت سهام آگاهی دهنده بوده و سرمایه گذاران در سهام به توجه به تئوری سرمایه گذاری منطقی، تصمیمات بهینه داشته باشند.

- حساس یگانه و همکاران (1399) در پژوهش خود بیان می کنند که با فعال تر بودن سهامدار، نظارت بر عملکرد مدیریت شرکت بهتر انجام می شود و مشکلات نمایندگی کاهش می یابد. افزون بر این، سرمایه گذاران نهادی به عنوان مالکان عمده شرکت، مسئول اثرگذاری بر مدیریت شرکت هستند تا نقش مؤثری در سرمایه گذاری آنها ایفا کنند.
- مکرمی (1398) با بیان ساختار نوین راهبری بنگاه و ارزش آفرینی برای همه ذینفعان به عنوان شرط اصلی در کارکرد بنگاه، مسئولیت ارزیابی نظام راهبری بنگاه و خروج مدیران از مقررات تعیین شده را مربوط به سهامداران نهادی می داند.
- مرادی (1397)، طی پژوهشی به این نتیجه رسید که بین اهرم مالی و هموارسازی سود رابطه معنادار منفی وجود دارد. هم چنین در شرکت هایی که جریانهای نقدی آزاد بالاتری دارند، بین اهرم مالی و هموارسازی سود رابطه معنادار منفی بیشتری وجود دارد.

1- اهمیت و ارزش پژوهش:

بررسی گزارش های مالی یک شرکت برای درک سلامت مالی، عملکرد و چشم انداز آینده آن بسیار مهم است. این گزارش ها بینش های ارزشمندی در مورد درآمد، هزینه ها، دارایی ها، بدهی ها و جریان نقدی شرکت ارائه می کنند و به سرمایه گذاران، سهامداران و اشخاص ذینفع اجازه می دهند تا تصمیمات آگاهانه ای در مورد سرمایه گذاری ها، مشارکت ها یا همکاری های تجاری بگیرند. با تجزیه و تحلیل گزارش های مالی، می توان روندها را شناسایی کرد، ریسک ها را ارزیابی کرد و درک بهتری از ثبات مالی کلی شرکت به دست آورد که در نهایت به تصمیم گیری بهتر و موفقیت بلندمدت کمک می کند (باومولر و ساپ¹، 2021).

تجزیه و تحلیل گزارش های مالی یک شرکت برای به دست آوردن بینشی در مورد ثبات مالی، کارایی عملیاتی و فرصت های رشد بالقوه آن بسیار مهم است. این گزارش ها دید جامعی از موقعیت مالی سازمان ارائه می دهد و سرمایه گذاران و سهامداران را قادر می سازد تا تصمیمات آگاهانه گرفته و رفاه مالی کلی شرکت را ارزیابی کنند (پالپو و همکاران²، 2020).

از طرفی تامین مالی یک شرکت برای رشد، توسعه و موفقیت بلندمدت آن بسیار مهم است. کسب و کارها را قادر می سازد تا در منابع، زیرساخت ها و سرمایه انسانی سرمایه گذاری کنند که برای گسترش عملیات، تحقیق در مورد محصولات جدید و رقابتی ماندن در بازار حیاتی هستند. تامین مالی مناسب همچنین به شرکت ها کمک می کند تا جریان نقدی را مدیریت کنند، ریسک ها را کاهش دهند و فرصت های بالقوه را غنیمت بشمارند. در نهایت، تامین بودجه کافی برای هر شرکتی برای پیشرفت و دستیابی به اهدافش ضروری است (تقی زاده حصاری و یوشینو³، 2020).

9- مدل پژوهش (ویژه ی دانشجویان گروه مدیریت)

این مطالعه پایداری اطلاعات حسابداری شفاف را همانطور که در رابطه (1) نشان داده شده است، اندازه گیری خواهد کرد. معادله (1) مدل دیچف و تانگ (2008) است. ضریب رگرسیون $EXPt$ در رابطه (1) نشان دهنده مناسب بودن تطبیق است. به عبارت دیگر، اگر ضریب رگرسیون $EXPt$ بزرگ باشد، می توان تعبیر کرد که سطح تطبیق عالی است.

$$REV_t = \beta_0 + \beta_1 EXPt_{-1} + \beta_2 EXPt + \beta_3 EXPt_{+1} + \varepsilon, \quad (1)$$

$$REV_t = \beta_0 + \beta_1 EXPt_{-1} + \beta_2 EXPt + \beta_3 EXPt_{+1} + \beta_4 LRT + \beta_5 EXPt_{-1} \times LRT + \beta_6 EXPt \times LRT + \beta_7 EXPt_{+1} \times LRT + \beta_8 YD + \beta_9 IND + \varepsilon$$
$$REV_t = \beta_0 + \beta_1 EXPt_{-1} + \beta_2 EXPt + \beta_3 EXPt_{+1} + \beta_4 LRT + \beta_5 EXPt_{-1} \times LRT + \beta_6 EXPt \times LRT + \beta_7 EXPt_{+1} \times LRT + \beta_8 YD + \beta_9 IND + \varepsilon, \quad (2)$$

$$CSP = \alpha_0 + b_1.CSP_ENi,t + b_2.CSP_PSi,t + b_3.CSP_HRI,t + b_4.CSP_Ci,t + b_5.CSP_SOi,t + b_6.CSP_Ei,t, \quad (3)$$

¹ Baumüller, J., & Sopp, K.

² Palepu, K. G., Healy, P. M., Wright, S., Bradbury, M., & Coulton, J.

³ Taghizadeh-Hesary, F., & Yoshino, N.

$$Y = \alpha_0 + \beta_1 CSP + \beta_2 \log(size) + \beta_3 Asset, \quad (4)$$

$$Y = \alpha_0 + \beta_1 CSP_1 + \beta_2 CSP_2 + \beta_3 CSP_3 + \dots + \beta_n CSP_n, \quad (5)$$

که در آن:

CSP_EN: معرف متغیر مستقل مدل رگرسیونی فوق بوده و برابر است با بعد زیست محیطی

پایداری شرکت i در سال t که جهت سنجش آن از ۶ مؤلفه استفاده می گردد

CSP_PS: معرف متغیر مستقل مدل رگرسیونی فوق بوده و برابر است با بعد محصولات و

خدمات پایداری شرکت i در سال t که جهت سنجش آن از ۳ مؤلفه استفاده می گردد.

CSP_HR: معرف متغیر مستقل مدل رگرسیونی فوق بوده و برابر است با بعد منابع انسانی

پایداری شرکت i در سال t که جهت سنجش آن از ۹ مؤلفه استفاده می گردد.

CSP_C: معرف متغیر مستقل مدل رگرسیونی فوق بوده و برابر است با بعد مشتریان پایداری

شرکت i در سال t که جهت سنجش آن از ۵ مؤلفه استفاده می گردد.

CSP_SO: معرف متغیر مستقل مدل رگرسیونی فوق بوده و برابر است با بعد اجتماعی پایداری

شرکت i در سال t که جهت سنجش آن از ۵ مؤلفه استفاده می گردد.

CSP_E: معرف متغیر مستقل مدل رگرسیونی فوق بوده و برابر است با بعد انرژی پایداری

که جهت سنجش آن از ۳ مؤلفه استفاده می گردد

Y = نسبت بدهی

CSP = سطح افشای اطلاعات

Asset = دارایی

10-اهداف پژوهش:

بررسی تاثیر افشای اطلاعات پایدار بر تامین مالی از طریق بدهی در شرکت های سهامی.

11-فرضیه ها (در صورت لزوم) یا سوال های پژوهش:

به منظور بررسی تاثیر افشای اطلاعات پایدار بر تامین مالی از طریق بدهی در شرکت های سهامی، یک فرضیه اصلی و پنج فرضیه فرعی طراحی و مورد آزمون قرار خواهد گرفت.

فرضیه اصلی:

بین افشای اطلاعات پایدار و تامین مالی از طریق بدهی، ارتباط معناداری وجود دارد.

فرضیات فرعی:

فرضیه ۱: بین افشای اطلاعات زیست محیطی شرکت و تامین مالی از طریق بدهی رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه ۲: بین افشای اطلاعات محصولات و خدمات شرکت و تامین مالی از طریق بدهی رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه ۳: بین افشای اطلاعات منابع انسانی شرکت و تامین مالی از طریق بدهی رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه ۴: بین افشای اطلاعات مشتریان شرکت و تامین مالی از طریق بدهی رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه 5: بین افشای اطلاعات اجتماعی شرکت و تامین مالی از طریق بدهی رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه 6: بین افشای اطلاعات انرژی شرکت و تامین مالی از طریق بدهی رابطه معناداری وجود دارد.

12- روش پژوهش:

جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سال های 1397 تا 1402 است. در این تحقیق با به کارگیری روش مشاهده مستقیم، از رویکرد تحلیل محتوای گزارش های هیئت مدیره شرکت ها استفاده خواهد شد. بدین معنی که در این تحقیق برای جمع آوری مبانی نظری و ادبیات تحقیق از منابع کتابخانه ای و برای تجزیه و تحلیل داده ها از صورت های مالی و گزارش فعالیت هیئت مدیره شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار استفاده خواهد شد.

12-1) نوع مطالعه و روش بررسی فرضیه ها و یا پاسخگوئی به سوالات (توصیفی، تجربی، تحلیل محتوا، اسنادی، تاریخی و ...) این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، همبستگی رگرسیونی می باشد و از نظر زمانی نیز جزو پژوهش های مقطعی می باشد. برای بررسی فرضیه ها از آزمون فیشر و... جهت تأیید یا رد مدل های رگرسیونی بهره گرفته می شود.

12-2) مراحل اجرایی پژوهش

- ✓ تهیه و تصویب پروپوزال
- ✓ جمع آوری ادبیات پژوهش
- ✓ جمع آوری داده ها
- ✓ تحلیل داده ها
- ✓ ارائه نتایج

12-3) جامعه آماری (در صورت لزوم)

جامعه آماری این پژوهش متشکل از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد.

12-4) حجم نمونه و روش محاسبه

12-5) ابزار گردآوری داده ها (پرسشنامه، مصاحبه و ...)

متغیرهای استفاده شده در مدل که بر اساس مرور پیشینه تحقیق و مبانی نظری استخراج شده اند. بر این اساس، CSP: متغیر مستقل تحقیق حاضر سطح افشای اطلاعات پایداری شرکت هاست. رویکردهای مختلفی برای توسعه برنامه امتیاز بندی به منظور تعیین سطح افشا گزارش های سالانه وجود دارد. در میان رویکردهای مختلف رویکرد شاخص افشا غیر وزنی به دلیل استفاده در پژوهش های گوناگون برای اندازه گیری وسعت افشای اطلاعات پایداری مورد استفاده قرار گرفت. (مارتینز فریرو و همکاران ۲۰۱۵). به منظور ساخت شاخص افشای اطلاعات پایداری در مرحله اول فهرست جامعی از موضوعات مرتبط با عملکرد پایداری که انتظار می رود در گزارش های سالانه شرکتها افشا شود شامل موضوعات مالی و غیر مالی که ممکن است به تصمیم گیری سرمایه گذاران مربوط باشد شناسایی خواهد گردید. با در نظر گرفتن شرایط زیست محیطی اجتماعی اقتصادی و سیاسی ایران در نهایت به فاکتورهای اصلی کاهش خواهد یافت. اقلام افشا شده به ۶ بخش زیست محیطی محصولات و خدمات منابع انسانی مشتریان اجتماعی و انرژی تقسیم بندی خواهد شد.

12-6) ابزار تجزیه و تحلیل

جهت آزمون فرضیه های فرعی تحقیق با توجه به نتایج پژوهش های گذشته از تحلیل رگرسیون استفاده خواهد شد. همچنین سطح افشای اطلاعات پایداری از طریق تحلیل محتوای گزارش های هیئت مدیره شرکت های بورسی مورد ارزیابی و تحلیل قرار خواهد گرفت.

13- منابع و مأخذ:

منابع فارسی:

- وحدانی، محمدی مهر. "ارتباط بین گزارشگری مالی یکپارچه با سوگیری پیش‌بینی سود و آگاهی دهندگی قیمت سهام." پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابداری 16.61 (2024): 79-104.

- Abdu, E. (2022). Financial distress situation of financial sectors in Ethiopia: A review paper. *Cogent Economics & Finance*, 10(1), 1996020.
- Băndoi, A., Bocean, C. G., Del Baldo, M., Mandache, L., Mănescu, L. G., & Sitnikov, C. S. (2021). Including sustainable reporting practices in corporate management reports: Assessing the impact of transparency on economic performance. *Sustainability*, 13(2), 940.
- Baumüller, J., & Sopp, K. (2021). Double materiality and the shift from non-financial to European sustainability reporting: Review, outlook and implications. *Journal of Applied Accounting Research*, 23(1), 8-28.
- Feng, Z., & Wu, Z. (2023). ESG disclosure, REIT debt financing and firm value. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*, 67(3), 388-422.
- Giaretta, E., & Chesini, G. (2021). The determinants of debt financing: The case of fintech start-ups. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(4), 268-279.
- He, Y., & Liu, R. (2023). The impact of the level of green finance development on corporate debt financing capacity. *Finance Research Letters*, 52, 103552.
- Liu, S., Xu, R., & Chen, X. (2021). Does green credit affect the green innovation performance of high-polluting and energy-intensive enterprises? Evidence from a quasi-natural experiment. *Environmental Science and Pollution Research*, 28, 65265-65277.
- Mason, M. (2020). Transparency, accountability and empowerment in sustainability governance: a conceptual review. *Journal of Environmental Policy & Planning*, 22(1), 98-111.
- Palepu, K. G., Healy, P. M., Wright, S., Bradbury, M., & Coulton, J. (2020). *Business analysis and valuation: Using financial statements*. Cengage AU.
- Rashid, C. A., & Jaf, R. A. S. (2023). The Role of Accounting Measurement and Disclosure of Social Capital in Improving Quality of Accounting Information. *Iranian Journal of Management Studies*, 16(4).
- Shao, C., Yang, Y., Juneja, S., & GSeetharam, T. (2022). IoT data visualization for business intelligence in corporate finance. *Information Processing & Management*, 59(1), 102736.
- Taghizadeh-Hesary, F., & Yoshino, N. (2020). Sustainable solutions for green financing and investment in renewable energy projects. *Energies*, 13(4), 788.
- Wahyuni, E. S., Aspan, H., & Mauliza, P. (2023). Financial Analysis Of Entrepreneurship Education. *International Journal of Economics and Management Research*, 2(3), 10-18.
- Xu, X., & Li, J. (2020). Asymmetric impacts of the policy and development of green credit on the debt financing cost and maturity of different types of enterprises in China. *Journal of Cleaner Production*, 264, 121574.